METHODFINDER

www.MethodFinder.net

Practitioner's Guide:

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង

(SWOT Analysis)

gtz
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

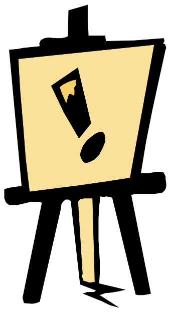
Ministry of Land Management, Urban Planning and Construction

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported: Land Administration and Management Project (LMAP)

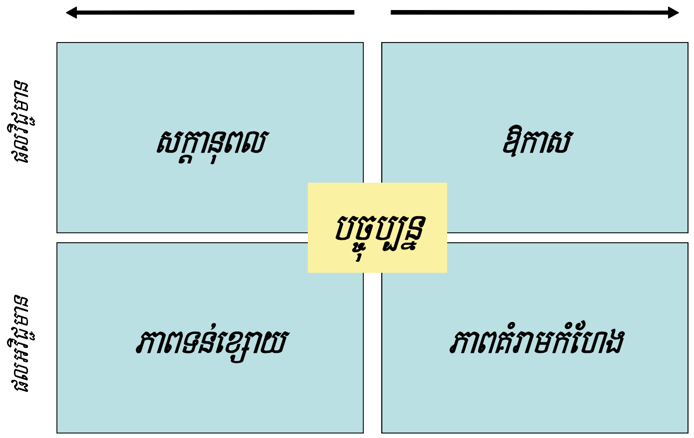
Concept and Layout: Nikolaus Schall / Michael Becker

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង (SWOT Analysis)

បទអត្ថាធិប្បាយសង្ខេប :



SWOT គឺជាអក្សរកាត់ ដែលអក្សរនីមួយៗតំណាងឱ្យ (Strengths) សក្តានុពល (Weaknesses) ភាពទន់ខ្សោយ (Opportunities) ឱកាស និង (Threats) ភាពគំរាមកំហែង ។ការវិភាគ SWOT អាចយកមកប្រើប្រាស់ ដើម្បីកំណត់និងវិភាគ សក្តានុពល និង ភាពទន់ខ្សោយ របស់គំរោងស្ថាប័ន ឬ គ្រឹះស្ថាន ក៏ដូចជាឱកាស និងភាពគំរាមកំហែង ដែលបានបង្ហាញឱ្យ ឃើញដោយការ ប្រមូលពត៌មាន ទៅលើ បរិស្ថានខាងក្រៅ ។ វាអាចយកមកប្រើប្រាស់ដើម្បីកសាងផែនការ ដែលគិតគូរ ទៅលើកត្តាខាងក្នុង និងខាងក្រៅខុសៗគ្នាមួយចំនួនហើយ ធ្វើឱ្យក្លាយជាអតិបរិមា នូវសក្តានុពលនៃភាពខ្លាំង និងឱកាសដោយកាត់បន្ថយជាអប្បបរិមា នូវភាពទន់ខ្សោយនិង ភាពគំរាមកំហែង ។ បញ្ចប់នៃការវិភាគ SWOT គឺជាមធ្យោបាយនៃ ការទទួលបានពត៌មានពីអ្នកចូលរួមទាំងអស់ ។ ពត៌មានទាំងនោះគឺបានមកពីការអង្កេត និងការវិភាគទៅលើការអង្កេតទាំងនោះដោយអ្នកចូលរួមទាំងអស់ ។



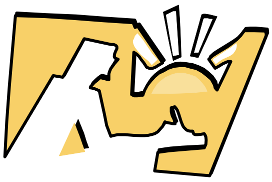
Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង (SWOT Analysis)

អ្នកដែលអាចប្រើប្រាស់វិធីសាស្រ្តសំខាន់ជាងគេ :

អ្នករៀបចំកសាងផែនការថ្នាក់ស្រុក និងថ្នាក់ខេត្ត និង ភ្នាក់ងារជំនាញជាដៃគូ

គោលបំណងនៃវិធីនេះ



ការវិភាគ SWOT គឺជារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់វិភាគពីសក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង ។ វាត្រូវបានគេអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងភាពសាមញ្ញ ក៏ប៉ុន្តែមានប្រសិទ្ធិភាព សំរាប់ការវិភាគនៅក្នុងដំណើរការរៀបចំផែនការយុទ្ធ សាស្រ្តទីផ្សារ ។ ក៏ប៉ុន្តែនៅក្នុងដំណើរការនេះ ការវិភាគ SWOT មិនមែនជាជំហ៊ានដំបូង ឬ ចុងក្រោយបំផុតនោះទេ វាពឹងពាក់អាស្រ័យទៅលើចំណេះដឹងគ្រប់គ្រាន់អំពី បរិស្ថានបច្ចុប្បន្ន និងទំនោរនានា (នៅក្នុងបែបបទនៃការធ្វើ ជំនួញវិញចំនុចទាំងអស់នេះ នឹងទទួលបានការបកស្រាយបញ្ជាក់ដោយការវិភាគទីផ្សារ) ក៏ដូចជាធនធានខាងក្នុងដែរ ។ លើសពីនេះទៀត ក្រៅពីការលំបាកក្នុងការធ្វើអត្ថាធិប្បាយពីបរិស្ថានដោយមិនឱ្យមានភាពច្បាស់លាស់នោះ គ្រប់ផ្នែក ទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធ ចាំបាច់ត្រូវតែកំណត់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ជាមុនសិន ។ មុខជំនួញជាធម្មតាតែងតែកំណត់ពីមូល ដ្ឋាននៃបទពិសោធន៍ ពីអតីតកាល ហើយកំណត់ទិសដៅសកម្មភាពទៅតាមនិយមន័យច្បាស់លាស់នៃចំណែកទីផ្សារ និងតំបន់តំរូវការរបស់អតិថិជនក៏ត្រូវតែបំពេញ ។ល ។ នៅក្នុងមុខជំនួញមួយ ចំនួនការយល់ដឹងនេះនឹងយកទៅប្រើក្នុង ការកំណត់នូវទិសដៅបេសកម្មជំនួញក្រៅអំពីទីផ្សារ និងទស្សនទានរបស់អតិថិជន ដែលបានរៀបរាប់រួចមកហើយ នោះនៅក្នុងសមត្ថភាពដែលនឹងត្រូវកសាងនៅក្នុងបទដ្ឋានសង្គម និងបរិដ្ឋានដែលនឹងត្រូវគោរពតាម និងកត្តាដ៏ទៃទៀត ដែលយោលទៅលើអាទិភាពនានានៃការគ្រប់គ្រង និងភាពជាម្ចាស់ ។

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង (SWOT Analysis)

ផលប្រយោជន៍

- ការវិភាគ(SWOT)អាចប្រើប្រាស់សំរាប់:
- ការវិភាគSWOT មានសារៈសំខាន់សំរាប់តែរចនាសម្ព័ន្ធ វិភាគអំពី ការត្រួតពិនិត្យខាងក្នុង និងខាងក្រៅ
- ការវិភាគSWOT ប្រើសំរាប់រៀបចំពតិមានមូលដ្ឋានអំពីគំរោងស្ថាប័ន និងគ្រឹះ ស្ថាន។
- ការវិភាគSWOT សំរួលដល់ការយល់ដឹងទូទៅអំពីការពិត ក្នុងចំណោមទីកន្លែងបំពេញការងារខុសៗគ្នានៅ ក្នុងស្ថាប័នមួយ ឬ រវាងស្ថាប័នច្រើននិងអតិថិជនរបស់ពួកគេ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ អ្នកមានបទពិសោធន៍ច្រើន អ្នកមានចំណែកភាគហ៊ុន ឬ ថ្នាក់ដឹកនាំ
- ការវិភាគ SWOT ជួយដល់ការចំរាញ់គំនិតយុទ្ធសាស្ត្រនានា ។
- ការវិភាគSWOTគឺជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធិភាព និងមានគោលដៅច្បាស់លាស់បំផុតដើម្បីសំរេច ឬ កំណត់ថាតើក្រុម ហ៊ុន ឬ ស្ថាប័នមានសម្ថភាពប៉ុណ្ណេះ នៅពេលដែលគិតគូរពីការប្រឈរមុខនឹងភាពគំរាមកំហែង និងការប្រើប្រាស់នូវឱកាស ដែលមាននោះ ។
- ការវិភាគ SWOT អាចប្រើប្រាស់នៅក្នុងសន្និសិទ្ធ ដែលអ្នកចូលរួមអញ្ជើញមកទីកន្លែង និងស្ថាប័នខុសៗគ្នានោះ។
- ការវិភាគSWOT អាចយកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងសហគមន៍ ឬស្ថាប័នដែលមានមូលដ្ឋាននៅក្នុងសហគមន៍ ហើយដែលអ្នកចូលរួមការងារពុំទទួលបានប្រាក់ឧបត្ថម្ភ ហើយដែលសមាជិកភាពគឺអាស្រ័យទៅលើទីលំ នៅដ្ឋាន ។
- ការវិភាគ SWOT អាចយកទៅប្រើប្រាស់បាននៅក្នុងស្ថាប័នដូចជាអង្គការ NGO ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល ឬ ក្រុមហ៊ុនឯកជន ដែលអ្នកចូលរួមគឺជាបុគ្គលិកបៀវត្ស ។

ដែនកំណត់

- ការវិភាគរឿទជារឿយៗពុំមានតំលៃទេ គឺមិនលើសពីការរៀបចំរចនា សម្ព័ន្ធខ្សោយនោះឡើយ វាមាន លក្ខណៈទូទៅពេក មានលក្ខណៈនៃការអនុវត្តន៍ប្រញាប់ប្រញាល់ពេក ដែលផលិតចេញនូវកត្តាដែលពិបាកនឹងបញ្ជាក់ ពីភាពច្បាស់លាស់មានលក្ខណៈស្រពិចស្រពិល និងមានលំដាប់លំដោយឡើយ ដលចាត់ទុកដោយអ្នកប្រើប្រាស់ឯកជន ថាជាសមាសភាព ដ៏សំខាន់សំរាប់ស្ថានភាពយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ស្ថាប័ននានាenaH .

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង (SWOT Analysis)

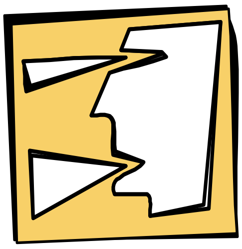
ដែនកំណត់

- របៀបដែលការវិភាគឡើឹទធ្វើឡើងជារឿយៗមិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការទាក់ទង ការពិភាក្សា និងការបញ្ជាក់ ពីភាពច្បាស់លាស់ធ្វើទៅបានត្រឹមត្រូវទេ នៃកត្តាខាងក្នុង និងខាងក្រៅដែល
  រ ស្មើឡើង ដោយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នោះ ។
- នៅក្នុងឱកាសទាំងអស់នោះលទ្ធផលទទួលបានពីការវិភាគឡើឹទបង្ហាញលើភាពមិនសូវឱ្យទុកចិត្តបាននៅ ក្នុងការប្រើប្រាស់ក្នុងដំណើរការកសាងយុទ្ធសាស្ត្រ ។
- មានពេលខ្លះ លទ្ធផលទទួលបានពីការវិភាគឡើឹទ នឹងត្រូវបានយកទៅប្រើនៅ ក្នុងដំណើរការកសាងយុទ្ធ សាស្ត្រ ។ប្រសិនបើមានករណីដូច្នេះស្មើដោយភាគីដែលពាក់ព័ន្ធ និងការវិភាគឡើឹទ គុណភាពនៃការចូលរួម នឹងទទួល រងនូវផលវិជ្ជមាន ហើយបានទទួលលទ្ធ ផលទាបជាង ការដែលអាចធ្វើទៅបាននិងចង់បាន ។
- ការវិភាគឡើឹទអាចជាបុព្វហេតុនៃអ្វីដែលបានកំណត់ថាជាការធ្វើឱ្យទៅជាផ្លូវការហួសហេតុពេកនៃដំណើរ ការកសាងយុទ្ធសាស្ត្រ ។
- ក្របខ័ណ្ឌដ៏សាមញ្ញដូចជាការវិភាគឡើឹទ មិនអាចធានាដោយខ្លួនឯង និងបាននូវភាពចាំបាច់ដ៏សំខាន់នៃ ការវិភាគយុទ្ធ សាស្ត្រ ។
- សារពើភណ្ឌនៃការវិភាគឡើឹទ មិនសូវត្រូវបានកែសម្រួលញឹកញាប់ ឡើយសំរាប់ជំរើសគំនិតយុទ្ធសាស្ត្រ ផ្សេងៗនោះ ។

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

ការវិភាគអំពី សក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និង ភាពគំរាមកំហែង (SWOT Analysis)

គោលការណ៍និងដំណើរការទូទៅ



ជាជំហ៊ានបឋមសំនួរជាច្រើនត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីណែនាំទីប្រឹក្សានៅក្នុងការសំរេចរបស់ពួកគេ ។

ក-តើអ្វីទៅជាកត្តាដែលនាំឱ្យមុខជំនួញ ឬស្ថាប័នរបស់លោកអ្នកមានដំណើរការបានល ? ហេតុអ្វីបានជាអតិថិ ជនរបស់អ្នកទិញទំនិញពីអ្នក?តើអ្វីដែលបំបែកមុខជំនួញ ឬស្ថាប័នរបស់អ្នកឱ្យខុសពីអ្នកដ៏ទៃទៅនៅក្នុងទីផ្សារ ? តើអ្វីខ្លះ ដែលមានដំណើរការល្អសំរាប់អ្នក ? (សក្តានុពល) ។

ខ-តើអ្វីខ្លះជាមុខជំនួញ ឬស្ថាប័នរបស់អ្នកដែលនាំឱ្យមានការព្រួយបារម្ភ ? តើកត្តាអ្វីខ្លះដែលអ្នកត្រូវតែខិតខំ បំពេញការងារ ? តើអ្វីខ្លះនៅក្នុងមុខ ជំនួញរបស់អ្នកដែលមាន ដំណើរការមិនល្អ ? តើអ្វីខ្លះដែលទាមទារឱ្យមានការកែ លំអរ ? (ភាពទន់ខ្សោយ) ។

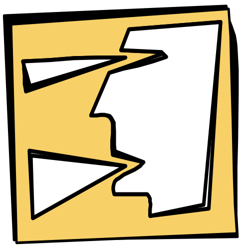
គ-តើអ្នកមានឱកាសអ្វីខ្លះដែលអ្នកអាចយកមកប្រើប្រាស់ជាអត្ថប្រយោជន៏នៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្នក៏ដូចជាក្នុង អនាគត ? តើមានទីផ្សារថ្មីៗដែលអាចយកមកប្រើជាមួយនឹងផលិតផលនិងសេវាកម្មបច្ចុប្បន្ន?តើឱកាសអ្វីខ្លះដែល មានសំរាប់កែលំអរវិធីដែលអ្នក បំពេញសកម្មភាពការងារបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នកហើយថាតើប្រសិទ្ធិភាពអ្វីខ្លះដែល អ្នកអាចទទួលបាន? តើអ្វីខ្លះទៅជាផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗដែលអាចផលិតនិងដាក់បន្ថែមបាន? តើអ្វីខ្លះទៅដែលអ្នកអាចអនុវត្តន៏បានដែលអ្នកពុំទាន់បាន ធ្វើនាពេលនេះ ? (ឱកាស) ។

ឃ-តើមានអ្វីប្រែប្រួលគួរឱ្យកត់សំគាល់នៅក្នុងឧស្សាហកម្ម ដែលអ្នកកំពុងដំណើរការ ? តើកត្តាអ្វីខ្លះជាបញ្ហា ដែលអាចគំរាមកំហែងដល់មុខជំនួញ ឬស្ថាប័នរបស់អ្នក ? តើអ្នកមានគូរប្រកួតប្រជែងឬទេនៅក្នុងទីផ្សាររបស់អ្នក ? (ភាពគំរាមកំហែង) ។

និយមន័យទូលំទូលាយអំពីសក្តានុពល ភាពទន់ខ្សោយ ឱកាស និងភាពគំរាមកំហែងត្រូវបានកំណត់ដើម្បីជា ការណែនាំសំរាប់ការកំណត់របស់ទីប្រឹក្សាគំរោង ។

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

គោលការណ៍និងដំណើរការទូទៅ



សក្តានុពល (ភាពខ្លាំង) :

ខាងក្នុង (ដូចជាផ្ទៃក្នុងចំពោះទីប្រឹក្សាគំរោង) ធនធាននានាដែលអាច រាប់បញ្ចូលនូវកត្តា មួយចំនួនដូចជា :

- ការយល់ដឹង
- ការជំរុញលើកទឹកចិត្ត
- បច្ចេកវិជ្ជាជំនាញ
- ទំនាក់ទំនងមុខជំនួញ

សក្តានុពលផ្ទៃក្នុងជួយដល់ការខិតខំប្រើប្រាស់សក្តានុពល និងឱកាសនានា ឬក៏វាជា ទ្រព្យសម្បត្តិឆ្ពោះទៅរកការ លុបបំបាត់នូវភាពគំរាមកំហែង និង អ្វីៗដែលអាចជាការលំបាកនានានោះ ។

ភាពខ្សោយ :

គឺជាលក្ខណៈផ្ទៃក្នុងដែលគាំទ្រការកាត់បន្ថយកត្តាដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ទីប្រឹក្សាគំរោង នៅក្នុងឧស្សាហ៍កម្មផ្តល់ទីប្រឹក្សា ឬក៏ភាពទន់ខ្សោយរារាំងដល់ប្រសិទ្ធិភាពនៃការធ្វើអាជីវកម្មនៅលើឱកាសនៃទីផ្សារ បច្ចុប្បន្ន ឬអនាគត ។ ភាពទន់ខ្សោយ អាចរាប់បញ្ចូលនូវកត្តាមួយចំនួនដូចជា :

- ការយល់ដឹងមានកំរិត
- ការមានជំនាញ និងបច្ចេកទេសមិនគ្រប់គ្រាន់
- មានពត៌មានមិនគ្រប់គ្រាន់ទៅលើឱកាសនានា
- មានវប្បធម៌គ្រប់គ្រង និងការរៀបចំកសាងផែនការផ្សេងគ្នា
- មានបទពិសោធន៍តិចតួច

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)

គោលការណ៍និងដំណើរការនូវនៅ

ឱកាស :

គឺជាកត្តាដែលអ្នកទទួលបាននូវភាពមានប្រៀបជាង នៃការប្រកួតប្រជែង ទៅលើអ្នកប្រកបរបរជាទីប្រឹក្សាដ៏ទៃ ទៀត ។ ឱកាស ឬសក្តានុពល គឺជាកត្តាដែលទីប្រឹក្សាចាំបាច់ត្រូវតែរៀនសូត្រដើម្បីប្រើប្រាស់សំរាប់ផលប្រយោជន៏ ផ្ទាល់ខ្លួន ឬសំរាប់ផលប្រយោជន៏របស់ក្រុមហ៊ុន ។ ទោះបីជាឱកាសគឺជា កត្តា ខាងក្រៅ លទ្ធភាពដើម្បីប្រើប្រាស់វាគឺអា ស្រ័យលើលក្ខណៈខាងក្នុងរបស់ទីប្រឹក្សា ។និយាយម្យ៉ាងទៀត គឺទីប្រឹក្សាដែលមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ល្អអាចប្រើប្រាស់នូវឱកាសដែលមានបាន ។ ឱកាស នានារាប់បញ្ចូលនូវកត្តានានាដូចជា :

- ស្ថានភាពខាងក្រៅដែលអាចអាស្រ័យទាំងស្រុងទៅលើឱកាសដែលផ្តល់ឱ្យ ឬក៏អាចទទួលឥទ្ធិពលមួយផ្នែកពីទីប្រឹក្សាដែលមានការពេញចិត្ត ដល់ការអភិវឌ្ឍន៏ស្ថាប័ន ដែលទាមទារនូវសេវាកម្មរបស់ទីប្រឹក្សា ។
- ទំនោរអាកប្បកិរិយា ឬ លក្ខណៈ និងយុទ្ធសាស្រ្តមានឥទ្ធិពល ទៅលើឱកាសនានាដែលផ្តល់ជូនទីប្រឹក្សា ។

ភាពគំរាមកំហែង :

កត្តានានាដែលមិនចាំបាច់មើលឃើញពីខាង អវិជ្ជមានភាពគំរាមកំហែង ក៏អាចជាឧបស័គ្គដែរដែល នាំមក ដោយស្ថានភាពមិនអំណោយផលនៅក្នុងបរិស្ថាន ។ អ្វីដែលសំខាន់នោះគឺភាព គំរាមកំហែងទាមទារនូវទំរង់នៃសកម្ម ភាពដែលបានរៀបចំដែលអាចរាប់ទាំង :

- ស្ថានភាពខាងក្រៅដែលនឹងជះឥទ្ធិពល មិនអំណោយផលទៅលើសមត្ថភាពរបស់ទីប្រឹក្សា ។
- ការប្រែប្រួលនៃដំណើរការឬយុទ្ធសាស្រ្តនានារបស់ស្ថាប័ន ដែលមិនបាន បញ្ជូននៅក្នុងការកាត់បន្ថយថវិការ
  របស់ទីប្រឹក្សាដោយក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មទីប្រឹក្សា និងស្ថាប័នមួយចំនួននោះ ។

References and Sources Used

Jenssen, B.;(ed), **Planning as a Dialogue,** District Development Planning and Management in Developing Countries, SPRING Research Series Nr. 2, Dortmund, 1992

Jenssen, B.; **Towards a Quantification of Agglomeration Disadvantages in Metroploitan Areas of Developing Countries**, University of Dortmund, IRPUD, 1984

Rondinelli, Dennis, A.: **Applied Methods of Regional Planning: The Urban Functions in Rural Development Approach**, Clark University: Rural Marketing Centers Working Group (USAID), 1983a

Thimm, Hr.R., Green, D.A.G., Leupolt, M. (Eds); P**lannning and Operating Rural Centres in Developing Countries,** Studien zur Ländlichen Entwicklung. No. 18, 1986

Copyright: Royal Government of Cambodia – GTZ supported:
Land Administration and Management Project (LMAP)